

Annonsering i medier inför val till Europaparlamentet 2024

Sammanfattning

För att informera kommuninvånarna om val till Europaparlamentet 2024 behöver Valnämnden annonsera i olika medier. Syftet med annonseringen är dels att fungera som ett sätt att rekrytera röstmottagare och dels informera allmänt om kommande val under 2024. Förslaget är att annonsering sker i tidningen Mitt i Österåker/Vaxholm, tidningen Skärgården, tidningen Kanalen, uppslaget "Ditt Österåker" i tidningen Kanalen samt Österåkers kommuns hemsida och Österåkers kommuns sociala medier.

Beslutsförslag

Valnämndens beslut

1. Annonsering inför val till Europaparlamentet 2024 ska ske i tidningen Mitt i Österåker/Vaxholm, tidningen Skärgården, tidningen Kanalen, uppslaget "Ditt Österåker" i tidningen Kanalen samt Österåkers kommuns hemsida och Österåkers kommuns sociala medier.
2. Finansiering av extern annonsering sker inom Valnämndens ram.

Förvaltningens slutsatser

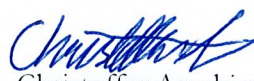
Valnämnden har att ta ställning till vika medier och kanaler man ska annonsera inför val till Europaparlamentet 2024 för att kunna informera kommuninvånarna om var, hur och när man går och röstar samt fungera som kanal för att rekrytera röstmottagare.

Förslaget är att annonsering inför val till Europaparlamentet 2024 sker i tidningen Mitt i Österåker/Vaxholm, tidningen Skärgården, tidningen Kanalen, uppslaget "Ditt Österåker" i tidningen Kanalen samt Österåkers kommuns hemsida och Österåkers kommuns sociala medier. Kommunkansliet räknar med att det behövs fyra till fem annonseringar i tidningar inför val till Europaparlamentet, varav två kommer att fokusera på behovet av röstmottagare medan de övriga kommer att innehålla information av mer

allmän karaktär som vart man röstar, lokaler och öppettider i samband med förtidsröstning, ambulerande röstmottagare, osv.



Peter Frøme
Kanslichef



Christoffer Arnsbjer Gustafsson
Nämndsekreterare

Expedieras
Akt